



Die Wilox Strumpfwaren GmbH ist ein Unternehmen der emdequity-Gruppe mit Sitz in Wolfertschwenden im Allgäu. Wilox ist der kompetente und zuverlässige Partner für Handels- und Eigenmarken, mit mehr als 60 Jahren Erfahrung und besten Verbindungen in der Textilbranche. Als international agierender Produktspezialist für Legwear bedienen wir höchste Qualitätsansprüche.



Für unseren Standort in Wolfertschwenden suchen wir im Rahmen unserer weiteren Expansion zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen engagierten

Brand & Marketing Manager (m/w/d)

Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Textilmanagement oder vergleichbare Ausbildung mit mehrjähriger Berufserfahrung, bevorzugt in der Textilbranche
- Hervorragende Kenntnisse im Marketing und in der Entwicklung von Online-Marketing-Strategien
- Analytisches und strategisches Denken sowie Prozessverständnis
- Teamfähigkeit und starke Kundenorientierung
- Mode- und Trendespür, gute Markt- und Produktkenntnisse
- Eigenständige und strukturierte Arbeitsweise
- Hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein, persönliche Integrität mit positivem Mindset
- Sicherer Umgang mit dem MS-Office-Paket
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Aufgaben

- Verantwortung für die Marken WILOX, Tamaris, Chiemsee sowie weitere Lizenzmarken im Legwear Bereich
- Kollektionsentwicklung und Sortimentsdefinition unter Berücksichtigung der Markenaussage und Marktanforderung
- Konzeption und Steuerung von Marketingkampagnen (offline und online) einschließlich der Erfolgskontrolle
- Kollektionspräsentation bei Key Account Kunden sowie deren Betreuung
- Zentraler Ansprechpartner für das Außendienstteam und Ansprechpartner für produktspezifische Fragestellungen
- Umsetzung bzw. Koordination von allen relevanten Unterlagen für den Vertrieb wie Kataloge, Produktbeschreibungen, Broschüren und Organisation von Vertriebsmeetings
- Kontinuierliche Markt- und Wettbewerbs-Recherchen
- Erstellung von Reportings und monatlichen Umsatzauswertungen im Rahmen der Markenbetreuung
- Sicherstellung der Qualitätsstandards und Lieferbereitschaft in Zusammenarbeit mit der Abteilung Produktmanagement

Benefits

- Ein moderner und sicherer Arbeitsplatz im schönen Allgäu
- Langfristige Zusammenarbeit mit unbefristeter Anstellung und attraktiver Bezahlung
- Betriebliche Events wie Ausflüge, Weihnachtsfeier, etc.
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge, attraktive Mitarbeiterrabatte, Vorteile beim Fahrrad-Leasing
- Betriebliche Sonderzahlungen
- 30 Tage Urlaub

Sie sind interessiert?

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins an: personal@wilox.de

Gerne stehen wir Ihnen für Fragen zur Verfügung: Herrn Thomas Kurz | Tel.: +49 (0) 8334 / 89 130-0
Wilox Strumpfwaren GmbH | Personalabteilung | Gewerbestraße 10 | 87787 Wolfertschwenden