VERANTWORTUNG ZUKUNFT

NACHHALTIGKEITSBERICHT

DAS WILOX VERSPRECHEN

Die **Wilox Strumpfwaren GmbH** gilt seit 1963 als kompetenter und zuverlässiger Partner für Handels- und Eigenmarken im **Strumpfwaren-Segment.** Wir wissen, dass wir mit unserem Handeln nicht nur Einfluss nehmen auf unsere eigenen **Lebensbedingungen,** sondern auch auf die **zukünftiger Generationen.** Wir sind deshalb bereit, Verantwortung im Sinne von Nachhaltigkeit und einer sozialen Gesellschaft zu übernehmen. Beide Ziele sind von Beginn an fest in unserer Firmenphilosophie verankert. Es gilt unser Versprechen **„Wir leben Verantwortung".**

Zu unseren **konkreten Maßnahmen** neben dem **Umwelt- und Klimaschutz** gehören partnerschaftliches Lieferantenmanagement, nachhaltige Produktentwicklungen (Rohstoffmanagement/Materialmanagement) und die Verwendung verantwortungsvoll hergestellter Verpackungen. Zudem sind wir uns unserer **Arbeitgeberverantwortung** bewusst und engagieren uns sozial. Die für uns wichtigen Themen wurden identifiziert und im Rahmen einer Roadmap als Fokusthemen im Produkt- und Unternehmensbereich definiert, um diese in den kommenden Jahren weiter auszubauen und Stück für Stück zu realisieren.
Um die **Fortschritte sicherzustellen** und als ganzheitlichen Ansatz im Unternehmen zu integrieren, ist unser Qualitätsmanagement und Nachhaltigkeitsteam als **Stabsstelle** mit unmittelbarer **Berichterstattung an die Geschäftsführung** gekoppelt. Führende Bereichsleiter*innen aus allen relevanten Fachbereichen organisieren sich in zeitlich definierten Abständen, um das Vorankommen unserer Nachhaltigkeitsmaßnahmen zu sichern und weiter anzuführen.
Durch den **ständigen Austausch** mit unseren Kunden kennen wir die Bedürfnisse und Anforderungen des Marktes und schaffen im **aktiven Dialog** Transparenz und Vertrauen in unser wirtschaftliches Handeln. **Konkreter Wissenstransfer** mit Pionieren in der nachhaltigen Textilentwicklung und weltweit anerkannten Prüfinstituten wie z. B. Hohenstein als internationales Forschungs- und Dienstleistungszentrum, **erweitert unser Know-how** und legt den Grundstein für weitere nachhaltige Entwicklungsprojekte im textilen Bereich.

WIR LEBEN **VERANTWORTUNG**

NACHHALTIGKEIT IN ZAHLEN

48
Mitarbeiter*innen

aus **12** Nationen

6,4
Jahre
durchschnittliche
Betriebszugehörigkeit

21 Tonnen
Kunststoff werden jedes Jahr eingespart durch die Verwendung von

100% Rezyklat

9
zertifizierte Produkt-
und Unternehmensstandards

95%
aller Verkaufsverpackungen
bestehen entweder aus Papier
aus nachhaltiger Forstwirt-
schaft (FSC®) oder recyceltem
Papier

100%
Strom aus
erneuerbarer Energie*

*Standort Wolfertschwenden

15%
jährliche Steigerung des
nachhaltigen Sortiments*

*Berechnungsgrundlage der Jahre 2018 – 2020

15
Produktionsstandorte auf

3
Kontinenten

PARTNERSCHAFTLICHES LIEFERANTENMANAGEMENT

Konsequent auf ganzer Linie: Unser partnerschaftliches Lieferantenmanagement

Ein zentraler Faktor für unseren Erfolg ist der **hohe Wert,** den wir unseren **langjährigen Partnerschaften** beimessen. Wir setzen auf Vertrauen und Kontinuität in unserer Zusammenarbeit. Subcontracting – und damit eine Auslagerung von Produktionsschritten an externe Lieferanten – schließen wir ohne vorherige Absprache kategorisch aus. Das fördert die **Transparenz in der Lieferkette** und wirkt sich positiv auf die Arbeitsbedingungen der Mitarbeiter*innen unserer Partnerfirmen vor Ort aus.
Durch die **langjährige Zusammenarbeit** mit den Produktionsbetrieben können wir sichere Arbeitsplätze sowohl am Standort Deutschland als auch weltweit garantieren.
Dies wird unter anderem durch die jährlichen BSCI Audits (siehe Seite 11), Third Party Audits unserer Kunden sowie die ständige Präsenz unseres Personals vor Ort gewährleistet. Firmen, die neu in den Produktionspool aufgenommen werden, durchlaufen eine intensive Prüfung im Bereich ihrer sozialen und ökologischen Maßnahmen sowie der Qualität ihrer Produkte.
Zusätzlich müssen **neue Partnerfirmen BSCI zertifiziert** sein, vorab sämtliche Dokumente zu den Themen Brandschutz und Gebäudesicherheit einreichen sowie die Untersuchungsberichte für Druckkesselanlagen, Fahrstühle und Dokumente der Mitarbeiter*innen über durchgeführte Sicherheitsschulungen vorweisen. Falls eine Nassprozessstufe existiert, muss darüber hinaus der aktuell gültige Detox-Bericht vorliegen.

In regelmäßigen Abständen werden die **Produktionsstätten** in den unterschiedlichen Ländern durch unsere Mitarbeiter*innen **vor Ort besucht** und auf die **Einhaltung unserer Vorgaben** geprüft. Dazu führen wir auch Mitarbeiter-Interviews in der Landessprache durch. Bei den Besuchen werden unsere Geschäftspartner zum Thema einer **verantwortungsvollen Produktion** sensibilisiert. Es ist uns wichtig, mit unseren Lieferanten über neue, nachhaltige Lösungen und Strategien in der Prozesskette zu diskutieren sowie Schulungen in diesem Bereich anzubieten. Zukünftig werden wir uns auf die **Zusammenarbeit mit den bestehenden Lieferanten konzentrieren** und diese intensivieren.

Wilox hat einen umfassenden **Code of Conduct (COC)** ausgearbeitet, dessen Einhaltung als Mindeststandard von allen Lieferanten erwartet wird. Der Verhaltenskodex orientiert sich an:

- der „Business Social Compliance Initiative" (BSCI)
- den Konventionen der International Labour Organisation (ILO)
- der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen
- den UN-Konventionen über die Rechte des Kindes und zur Beseitigung jeder Form der Diskriminierung
- den Prinzipien des UN Global Compact
- sowie den OECD-Richtlinien für Multinationale Unternehmen.

Im Code of Conduct (COC) werden weitreichende Vereinbarungen mit den Lieferanten zu Themen getroffen wie zum Beispiel:

- gesetzliche Anforderungen
- Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit
- Regelungen zu den Arbeitszeiten
- Regelungen zur Vergütung und zu Vereinigungsrechten
- zur strikten Ablehnung jeglicher Art von Diskriminierung
- Schutz der Gesundheit und Sicherheit
- Umweltschutz
- Verbot von Bestechung und Korruption
- Maßnahmen zur Überwachung des Verhaltenskodexes
- entsprechende Sanktionen und Abhilfemaßnahmen

Im Zuge dessen hat Wilox auch ein **eigenes Beschwerdemanagement** in den weltweiten Produktionsfirmen etabliert. So stellen wir sicher, dass wir von jeglichem Verstoß gegen unseren COC und die darin festgehaltenen Leitprinzipien umgehend Kenntnis erhalten. Die Mitarbeiter*innen in den von uns genutzten Produktionsstätten können jeglichen Verstoß anonym in der jeweiligen Landessprache an die speziell dafür eingerichtete E-Mail-Adresse oder telefonisch an unsere Länderbüros richten.
Durch unsere **Mitgliedschaft in diversen Textilverbänden** sowie durch unsere Länderbüros werden wir kontinuierlich über die Menschenrechtssituation und eventuelle Risiken in unserer Lieferkette informiert. Dies dient wiederum als Grundlage unserer Risikoanalyse.

Menschen-, tier- und umweltfreundlich: Unser Rohstoffmanagement

Wir legen Wert auf den **Einsatz ökologischer Rohstoffe.** Unser Fokus liegt dabei hauptsächlich auf nachhaltigen Garnen. Aus diesem Grund findet eine **regelmäßige Prüfung der Produkte** auf Schadstoffe und physiologische Eigenschaften statt. Die Ergebnisse werden durch Berichte unabhängiger Institute wie beispielsweise Hohenstein dokumentiert.

Zu unserem Produktangebot im Bereich **ökologisch und sozial hergestellter Garne** zählen eine Vielzahl von unterschiedlichen Qualitäten. Das Spektrum beginnt bei biobasierten Garnen nach **GOTS-, OCS-, GRS-** und **RWS-Standard.** Weiter reicht es über **Lyocell** und **Seacell-Fasern** bis hin zu **recycelten** und **biologisch abbaubaren Qualitäten.**

Speziell bei den Rezyklat-Fasern verfügen wir über eine **große und nachhaltige Produktpalette.** Sowohl bei der Herstellung von klassischen Baumwollsocken, aber auch von Feinstrumpfhosen oder funktionellen Sportartikeln, wird Polyester, Polyamid und sonstigen synthetischen Fasern ein zweites Leben geschenkt.

Beim Einsatz sämtlicher recycelter Garne, also auch Baumwolle, werden der **Wasserverbrauch um bis zu 85%** und die **CO_2-Emissionen um bis zu 50% reduziert.**

Bei der Verwendung von Wolle und anderen tierischen Fasern ist es uns besonders wichtig, auf das **Tierwohl** zu achten. So legen wir Wert auf eine artgerechte Tierhaltung und verwenden sogenannte **„Non-Mulesing-Wolle".**

Seit 2021 sind wir **RWS (Responsible Wool Standard) zertifiziert.** Der RWS-Standard garantiert die Einhaltung spezieller Tierschutzkriterien bei der Produktion von Schafswolle.

Im Zuge der Rohstoffbeschaffung haben wir uns zum Ziel gesetzt, den Anteil an **Biobaumwolle** in unseren Produkten **weiter auszubauen.** Zudem soll der Einsatz von recycelten Materialen jährlich um 25-30% steigen. Auch die Weiterentwicklung biologisch abbaubarer Artikel und weiterer nachhaltiger Lösungen, wie z. B. die Vermeidung von Mikroplastik, soll verstärkt vorangetrieben werden.

UNSERE ZERTIFIZIERUNGEN

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen mit weltweiten Produktionsstandorten ist es uns wichtig auf soziale und ökologische Standards entlang unserer gesamten Lieferkette zu achten.

Aus diesem Grund lassen wir unsere Lieferkette kontinuierlich auf die Einhaltung von hohen internationalen Sozial-, Qualitäts- und Umweltstandards überprüfen. **Die folgenden Seiten geben einen Überblick über unsere diversen Unternehmens- sowie Garn Zertifizierungen.**

amfori
Trade with purpose

Member of amfori, the leading global business association for open and sustainable trade. We participate in amfori BSCI. For more information visit www.amfori.org

Die **Business Social Compliance Initiative (BSCI)** ist eine gemeinnützige Organisation, die 2003 auf Initiative der Foreign Trade Association (FTA) gegründet wurde. Sie baut auf einer Plattform von Einzelhandelsunternehmen und Verbänden zur Erarbeitung von europäischen Verhaltenskodizes und Überwachungssystemen auf, welche schließlich zur Grundlage für ein gemeinsames Überwachungssystem für Sozialstandards wurde.

STARKE STANDARDS

OEKO-TEX® STANDARD 100 prüft zahlreiche reglementierte sowie nicht reglementierte Substanzen, die der menschlichen Gesundheit schaden könnten. Vielfach gehen die gesetzten Grenzwerte für den STANDARD 100 über nationale und internationale Vorgaben hinaus. Regelmäßig wird der Kriterienkatalog um wissenschaftliche Erkenntnissen oder gesetzliche Vorgaben erweitert.

Certified by Ecocert Greenlife
Lic. 151872

Bei dem **Organic Content Standard (OCS)** handelt es sich um einen Standard zur Rückverfolgung der Lieferkette, sowie die Nutzung von 100% zertifizierten organischen Fasern für Textilwaren. OCS beschränkt sich dabei nicht nur auf Baumwolle.

Certified by Ecocert Greenlife
Lic. 151872

Der **Global Organic Textile Standard (GOTS)** zertifiziert Kleidung aus biologisch erzeugten Naturfasern. Das Textilsiegel definiert als einer der wenigen Standards umwelttechnische Anforderungen und Sozialkriterien entlang der gesamten textilen Produktionskette.

Certified by Ecocert Greenlife
Lic. 151872

Der **Global Recycled Standard (GRS)** ist ein Produktstandard, der die Zusammensetzung von Produkten kontrolliert, die aus recycelten Materialien hergestellt wurden.
Ziel des Standards ist es, den Einsatz recycelter Materialien zu erhöhen.
Der GRS enthält zusätzliche Kriterien für soziale und ökologische Verarbeitungsanforderungen und chemische Beschränkungen.

Der **Responsible Wool Standard (RWS)** achtet darauf, dass spezielle Tierschutzkriterien bei der Produktion von Schafswolle eingehalten wurde. Das RWS-Siegel bescheinigt, u.a. umfassende Regeln zu Futter, Hygiene und Sauberkeit, Stallhaltung sowie das Verbot von Mulesing.

Certified by Ecocert Greenlife
Lic. 151872

STARKE PARTNER

TENCEL™
TENCEL™ ist die textile Premiummarke der Lenzing AG mit Sitz in Österreich für vielfältige, spezielle Einsatzgebiete. Der Ursprung jeder Lenzing Faser ist Cellulose, der natürliche Baustein des nachwachsenden Rohstoffes Holz. Die außergewöhnlichen Eigenschaften von TENCEL™ Fasern merkt man sofort: hautfreundlich, weich im Griff und mit hoher Atmungsaktivität.

TENCEL™ ist eine Marke der Lenzing AG.

LYCRA
The LYCRA Company entwickelt und produziert Faser- und Technologielösungen für die globale Bekleidungs- und Körperpflegeindustrie. Unser Portfolio an weltbekannten Marken wird von Kund*innen und Verbraucher*innen gleichermaßen wegen ihrer hohen Qualität und dauerhaften Leistungsvorteile geschätzt. Von Unterwäsche bis Oberbekleidung und allem dazwischen tragen unsere Produkte dazu bei, das Leben angenehmer zu machen.

www.LYCRA.com

Die **Südwolle Group** mit Hauptsitz in Schwaig bei Nürnberg ist ein internationaler Hersteller und Veredler von Kammgarnen für unterschiedliche Bereiche des Textilmarktes. In den einzelnen Segmenten werden Kammgarne aus 100% Wolle und Wollmischungen für Webstoffe, Flach- und Rundstrickprodukte. Transparente Produktionsprozesse sowie höchste ökologische und ethische Standards sind ein Hauptbestandteil der Firmenphilosophie.

Schoeller
Innovationen für die Umwelt. Wir halten uns an strenge ökologische Richtlinien über alle Fertigungs- und Beschaffungsstufen. Zusätzlich bietet Schoeller auch Garne mit GOTS Zertifikat und sie sind weltweit die erste Kammgarnspinnerei, die mit dem umfassendsten Umweltzertifikat „bluesign“ ausgezeichnet wurde.

Be the change that you want to see in the world.

Mahatma Gandhi

So kunststoffarm wie möglich

Wir sehen **Nachhaltigkeit als ganzheitlichen Ansatz.** Aus diesem Grund stellen wir nicht nur unsere Produkte nachhaltig her, sondern auch unsere Verpackungen sollen unserem Qualitätsversprechen entsprechen und gleichzeitig umweltverträglich hergestellt werden. Unser Engagement im Bereich Verpackungen liegt zum einen bei der Reduktion von Plastik und zum anderen bei der Verwendung von alternativen Materialien aus Papier oder Rezyklat.
Gemeinsam mit unseren Partnern konnte so erreicht werden, dass neben unseren hauseigenen Produkten **95 % aller Verkaufsverpackungen** entweder **aus FSC zertifiziertem oder recyceltem Papier** bestehen. Entsprechend haben auch unsere Etiketten einen Recyclinganteil von mindestens 80 %.

Derzeit werden sukzessiv sämtliche Kunststoffhaken der Verkaufsverpackungen auf **alternative Papierhaken** umgestellt. Darüber hinaus wird auf die Plastifizierung der Etiketten und Verwendung von Plastikpins – soweit dies ohne Qualitätsverluste umsetzbar ist – verzichtet. Stattdessen werden die Produkte mit einem Baumwollfaden am Etikett fixiert. Das ist aber erst der Anfang, denn unser vorausschauendes Ziel ist es, den Einsatz der Papierhaken auf alle von Wilox produzierten Verpackungen auszuweiten. Zudem arbeiten wir an der **innovativen Entwicklung nachhaltiger Verpackungen,** um den Einsatz von Kunststoffverpackungen weiter zu reduzieren. Und: Die Versendung unserer Ware erfolgt ausschließlich in Kartonagen aus mindestens 60 – 70 % Altpapier.

Auch unsere **Versandpolybags** bestehen zu **100 % aus Rezyklat.** Hierdurch werden pro Jahr ca. 18 Tonnen neuer Kunststoffe eingespart. Außerdem sparen wir durch die Umstellung auf 100 % Rezyklat ca. 23 % der CO_2-Emissionen und somit jährlich rund 36 Tonnen CO_2e in unserem Fußabdruck ein.

Nicht immer ist der Einsatz von alternativen Materialien möglich. Trotzdem versuchen wir die **Verwendung von Kunststoff** soweit es geht zu **reduzieren.**
Seit Februar 2020 verzichten wir auf die Folienhauben bei Vollpaletten. Insgesamt werden so **ca. 6.300 m² Folie eingespart.**
Zusätzlich setzen wir bei Wilox seit Februar 2020 eine dünnere Stretch-Folie für die Paletten ein – bei gleichbleibender Stabilität. Daraus ergibt sich eine zusätzliche Folieneinsparung von ca. 60 %.

UNSERE VERPACKUNGEN

4,3 Tonnen
Einsparung an Verkaufsverpackungen aus Plastik durch Umstellung der Warenpräsentation (2020)

100%
Rezyklat bei unseren Versandpolybags

60%
Einsparung durch die Umstellung auf dünne Stretchfolie für die Paletten

60–70%
Altpapieranteil unserer Versandkartonagen

95%
aller Verkaufsverpackungen bestehen aus FSC oder aus recyceltem Papier

Zukunftsorientiert: Verantwortungsvoller Betrieb und attraktiver Arbeitgeber

Als verantwortungsvolles Unternehmen ist es uns nicht nur wichtig, für unsere Arbeitnehmer*innen ein möglichst sozialer Arbeitgeber zu sein, sondern es ist uns auch ein großes Anliegen uns für Umwelt- und Klimaschutz einzusetzen. Darüber hinaus engagieren wir uns gesellschaftlich und unterstützen Projekte wie z. B. den Bunten Kreis, eine lokale soziale Einrichtung zur Unterstützung von in Not geratener Familien.

Unsere Bemühungen zum Umwelt- und Klimaschutz, sowie unser soziales Engagement als Arbeitgeber möchten wir im Folgenden noch einmal ausführlicher darstellen.

Durchdacht und weitreichend: Klimaschutz bei Wilox

Anfang 2018 wurde das neue moderne und nach höchsten energietechnischen und ökologischen Standards erbaute **Firmengebäude in Wolfertschwenden** bezogen. Gemeinsam mit unseren Mitarbeiter*innen werden die Herausforderungen der Zukunft bestritten, um auch in Zukunft nachhaltigen Wachstum zu gewährleisten.

Um den Status-Quo unserer derzeitigen Bemühungen zum Klimaschutz messen zu können, haben wir den **CO_2-Fußabdruck** für den Standort Wolfertschwenden und die von Wilox produzierten Produkte berechnen lassen. Positiv in unserer CO_2-Bilanz hebt sich hervor, dass wir an unserem Hauptstandort in Wolfertschwenden bereits mit Erdwärmepumpen heizen und die Klimatisierung ohne Kälteaggregat erfolgt. Unseren Strom beziehen wir aus 100% erneuerbarer Energie. Somit entstehen in Scope 1 im Bereich Wärmeverbrauch und Gasleckagen sowie in Scope 2 beim Stromverbrauch keine CO_2-Emissionen. Darüber hinaus planen wir die Erzeugung von eigenem Strom durch eine PV-Anlage an unserem Hauptstandort in naher Zukunft.

In den kommenden Jahren möchten wir die durch uns **entstandenen Emissionen noch weiter reduzieren.** Dazu planen wir den weiteren Ausbau unseres Fuhrparks mit Elektrofahrzeugen und E-Bikes, die Einschränkung der internationalen Flugreisen, sowie eine Bahncard-Bezuschussung. Darüber hinaus möchten wir eng mit unseren Produktionspartnern zusammenarbeiten und gemeinsam Lösungen zur weiteren Reduktion von Emissionen erarbeiten.

Außerdem optimieren wir unsere Logistikprozesse weiter, um energie- und ressourcenschonende Transportwege zu realisieren. So streben wir zum Beispiel eine optimale Auslastung der Transportkapazitäten durch **intelligentes Supply Chain Management** an und möchten zukünftig unsere Logistik vermehrt durch Bahntransporte abwickeln. Schiff- und Flugtransporte sollen vermehrt auf die Schiene verlagert werden.

WILOX, EIN ATTRAKTIVER ARBEITGEBER

Unsere **Mitarbeiter*innen** sind unsere **entscheidenden Erfolgsfaktoren,** um unseren derzeitigen und zukünftigen Erfolg zu sichern. Unsere Motivation ist es deshalb auch ein **attraktiver Arbeitgeber** zu sein.

Entsprechend befähigen und motivieren wir unsere Mitarbeiter*innen zur Teilnahme an **umfassenden Aus- und Weiterbildungsprogrammen,** sowie fachspezifischen Workshops. Durch diverse Ausbildungsangebote wird auch der Nachwuchs gefördert. Auch so sorgen wir dafür, dass das fachspezifische Know-how im Unternehmen gebunden und weitergegeben wird. Ziel ist es, auch unser Angebot an Schulungen im Bereich Nachhaltigkeit weiter auszubauen, um das Fachwissen weiter zu vertiefen und um unsere Mitarbeiter*innen im Bereich Nachhaltigkeit auf beruflicher sowie privater Ebene für dieses wichtige Thema zu sensibilisieren.
Unser Ziel ist es, eine **Nachhaltigkeitskultur im Unternehmen zu implementieren** und fest bei unseren Mitarbeitenden zu verankern.
Darüber hinaus bieten wir unseren Mitarbeiter*innen eine **große Bandbreite von Vorteilen:**

- Weihnachts- und Urlaubsgeld
- Prämienbeteiligung am Unternehmensergebnis
- Vermögenswirksame Leistungen
- Beiträge zur Altersvorsorge
- givve Card
- Teambuilding
- Flexible Arbeitszeiten
- Mobiles Arbeiten
- Employer Branding
- Weiterbildungsmaßnahmen
- Gesundheitsmanagement
- JobRad

Neben diesen Anreizen haben wir für unsere Arbeitnehmer*innen in unseren neuen Büroräumen moderne Arbeitsplätze **auf dem neuesten Stand der Technik** eingerichtet und tragen somit auch zu einem verringerten Stromverbrauch bei. Außerdem ist uns die Gesundheit unserer Arbeitnehmer*innen sehr wichtig, weshalb die neuen Büroräume auch mit höhenverstellbaren Schreibtischen ausgestattet sind.

VERANTWORTUNG ZUKUNFT

Wilox®

Strumpfwaren GmbH

Gewerbestraße 10
87787 Wolfertschwenden
Germany
Tel. + 49 (0) 8334 89130-0
info@wilox.de | wilox.de

Allgäu®

08.2023